

# Kit de survie pour les Réseaux Sociaux



Enrico PANAI

Site: [www.sardusfrance.com](http://www.sardusfrance.com)






Blog: [www.enricopanaei.com](http://www.enricopanaei.com)

Mail: [enricopanaei@sardusfrance.com](mailto:enricopanaei@sardusfrance.com)







# Kit de survie pour les Réseaux Sociaux

# 2 DASHBOARD

Avoir un mail dédié aux réseaux sociaux

Réseau	Logo	Username	Password	Mail
Facebook				
Twitter				
LinkedIn				
Viadeo				
Google+				

Description de la société.

-ogos Avoir un logo multi support vectoriel



LOGO

1. format numérique ;
2. grand format ;
3. transparence.

↓

AVATAR



1. format carré;
2. transparence;

Bibliothèque d'images 

Acheter des images professionnelles

 iStockphoto  fotolia  DARQROOM

Eviter de s'improviser photographe !

# Kit de survie pour les Réseaux Sociaux

## CALENDRIER

	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
Réseaux Sociaux						

Site & Blog

Mailing						
---------	--	--	--	--	--	--

	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
Réseaux Sociaux						

Site & Blog

Mailing						
---------	--	--	--	--	--	--

## Kit de survie pour les Réseaux Sociaux

### f Facebook

**Fil d'actualité** = Le fil d'actualité est la liste permanente des mises à jour sur votre page d'accueil. Il affiche les actualités de vos amis et des Pages que vous suivez.

**Groupe** = sont des cercles fermés de personnes qui sont en contact et échangent.

**J'aime** = Cliquer sur J'aime est une manière de donner un avis positif.

**Journal** = est le recueil de vos photos, publications et expériences qui vous représentent.

**Koobface** = est un ver informatique, il se propage en envoyant des messages indésirables

**Mur** = Votre mur est un espace sur votre profil où vous et vos amis pouvez publier et échanger du contenu (180x180px mais lisible en 128x128px).

**Page** = Les pages permettent aux entreprises, marques et personnalités de communiquer avec des personnes sur Facebook.

**Photo du profil** = est la principale photo de vous affichée dans votre journal.

**Photo de couverture** : L'image de couverture est l'image choisie sa page en mode timeline (851x315px)

**Poke** = Vous pouvez envoyer un poke à quelqu'un pour attirer leur attention

### 🐦 Twitter

**Fil** = l'ensemble de messages des personnes que vous avez choisi de suivre

**Follower** = (abonnés) les personnes qui vous suivent

**Following** = (abonnements) les personnes suivies par vous

**Tweet** = message de 140 caractères maximum

**Tweeter** = envoyer un message

**Twittos** = N'importe quel inscrit à Twitter

**@, la mention** = est utilisé pour mentionner un autre utilisateur (ex. @EnricoPanai)

**#, le HashTag** = Le caractère dièse (ou hashtag en anglais) # est utilisé sur Twitter pour créer une TweetList thématique (ex. #TheSocialNetwork)

### g+ Google +

**Bulles** = un système de chat vidéo collectif et spontané, réunissant entre 2 à 10 personnes en simultané.

**Cercles** = des groupes de contact différents que l'utilisateur peut créer et au sein desquels il décide des informations qu'il souhaite partager

**Déclics** = un système de suggestion et de partage de contenu par thème avec ses contacts

### in LinkedIn

**Activity Feed**: montre les activités du réseau.

**Connection**: les utilisateurs LinkedIn qui ont accepté une invitation.

**Degree Connections**: niveau de connaissance de la personne (1st, 2nd, 3rd).

**IDK response**: une réponse à une invitation non demandée, après 3 IDK le compte peut être bloqué

**InMail**: message privé

**LION**: acronyme de 'LinkedIn Open Networker' sont des profils ouverts à tous

### \* Viadeo

**Experts** = Viadeo permet aux utilisateurs de poser des questions à l'ensemble des membres du réseau. Les professionnels acquièrent le statut d'experts en fonction de la pertinence de leurs réponses.

**Groupes/Communautés** = sont des espaces privés mis à disposition de partenaires.

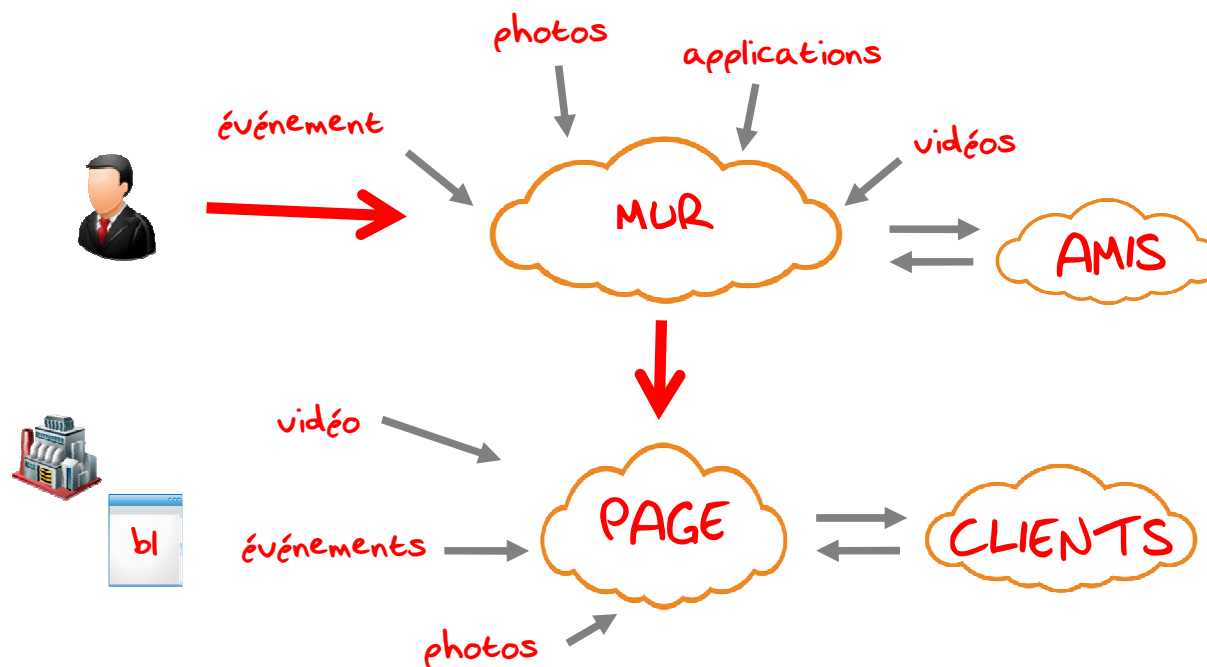
**Hubs /Groupes** = sont des forums de discussion permettant aux membres de débattre et de s'exprimer sur des thématiques professionnelles

# Kit de survie pour les Réseaux Sociaux

## FACEBOOK

### CHOSSES A FAIRE

1. Créez une **page professionnelle** et non une page personnelle
2. **Simplifiez l'adresse web (url)**
3. Soignez votre **image**
4. **Invitez les clients**
5. Soyez **authentique**
6. Soyez **patients**
7. **Faites parler les personnes**
8. **Demandez la permission\***



### CHOSSES A EVITER

1. Ne pas écouter,
2. Attendre des résultats sans rien faire
3. Être égoцентриque
4. Prendre plus de soin à faire une vente qu'à établir une connexion
5. Ne pas être transparent

\*Permission Marketing – Seth Godin  
Turning stranger into friends and friends into customers

## Kit de survie pour les Réseaux Sociaux

Les taux de conversion publicitaire sur Facebook sont considérés très faibles, néanmoins l'outil de ciblage pour la publicité est un instrument phénoménal pour faire des recherches de marché !

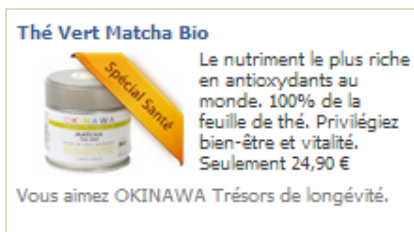
Pour créer des publicités aller sur [www.facebook.com/ads/create](http://www.facebook.com/ads/create)

Vous pouvez sponsoriser

- un **lien externe** (landing page)
- une **page Facebook**
- un **article** ou une publication

Une publicité est composé de

1. Un **Titre** (25 car)
2. Un **texte** (90 car)
3. Une **image** (jpeg/png 100 x 74 min)



### Audience

17,720 personnes

- qui habitent dans le pays suivant : France
- qui habitent dans un rayon de 40 kilomètres de Paris
- qui ont entre 25 ans et 60 ans compris
- qui aiment okinawashop, relaxation, commerce équitable agriculture biologique, santé et beauté, stress, agriculture biologique, osteopathy, okinawa, ostéopathe, wellness cuisine, rides, okinawa okinawa, maigrir avant l'été, wellness, relaxing, regime, santé et beauté pour tous, stressing, aerobic, cardiologist, salle de sport, cardio trainer, le thé vert, stressing out, nexium esomeprazole magnesium, bien-être ou gymnastics

### Offre suggérée

€ 0.29 – € 0.81 EUR

Autres ciblages :

**Amis de connexions,**  
**Intéressé(e) par, Langues,**  
**Situation amoureuse,**  
**Formation, Lieux de travail**

## FACEBOOK PUBLICITE

**Lieu**

Pays : [?]

Partout  
 Par ville [?]

**Démographie**

Âge : [?]  -

Sexe : [?]  Tous  Hommes  Femmes

Anniversaire :  Cibler les personnes dont c'est l'anniversaire

Situation amoureuse : [?]  Tout  Célibataire  Fiancé(e)  
 En couple  Marié(e)

Langues : [?]

Moins d'options démographiques

**Centres d'intérêt**

[?]  
 Entrez un intérêt

Masquer les options de centres d'intérêt

**Formation et emploi**

Formation : [?]  Tout  Diplôme universitaire  
 À l'université  
 Au lycée

Lieux de travail : [?]

Masquer les options de formation et d'emploi