

Réussir sa communication d'entreprise au travers de Facebook et les Réseaux Sociaux

Les Réseaux Sociaux sont des sites web où l'on se connecte avec son propre compte personnel et où l'on choisit les personnes (en créant son propre réseau) avec lesquelles dialoguer.

Les Réseaux Sociaux se différencient par rapport :

- 1) aux procédures de constitution du réseau
- 2) aux arguments traités

Les Réseaux Sociaux font partis des canaux de communication

Médias Classiques
(matériels)

Médias Numérique
(immatériels)

VS

Réputation

oubli privé

e-Réputation

mémoire écoute

Objections



Si j'évite d'utiliser les Réseaux Sociaux, je n'aurai pas des soucis de réputation numérique





FAUX

Pourquoi on utilise les Réseaux Sociaux ?

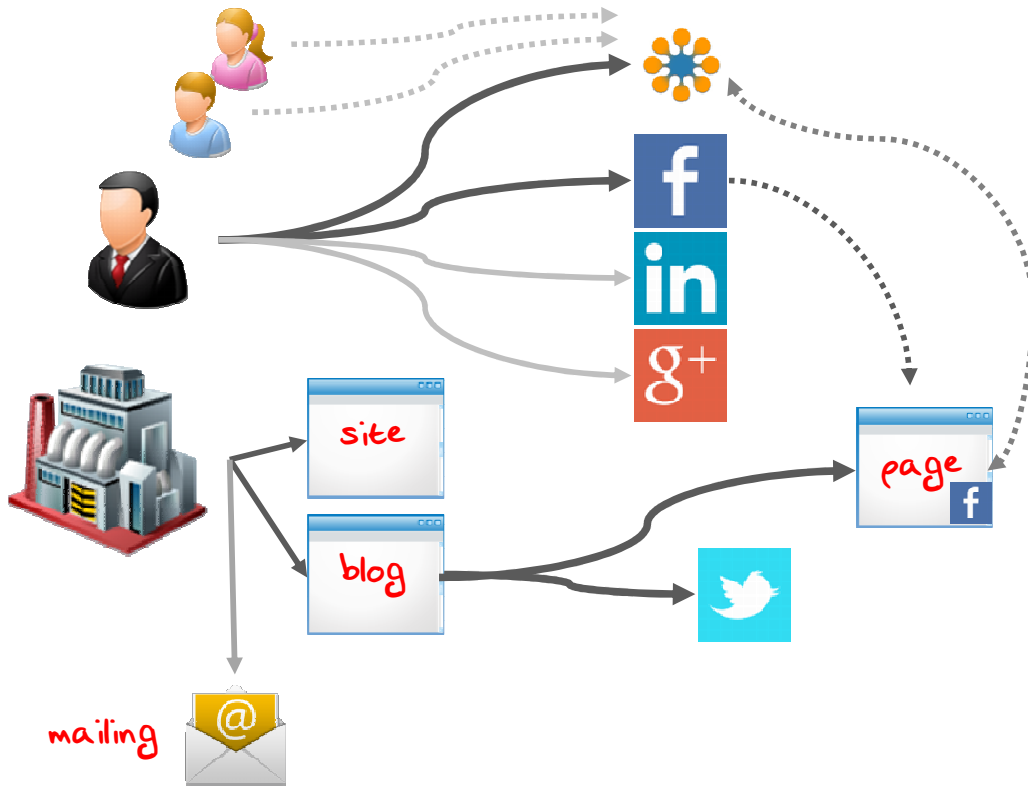
informer

écouter

gérer une crise

Réseau	Logo	Création	Utilis.	Type	Notes
Facebook		2004 Harvard	845 M	Perso	6h45/gratuit /publicité
Twitter		2006 San Franc.	500 M	Argument	gratuit - publicité
LinkedIn		2003	150 M	Pro ENG	gratuit ~ 15.72 E/mois
Google+		20 sept 2011	90 M	Argument	3m20 - gratuit
Viadeo		2007/09 France	45 M	Pro FRA	gratuit ~ 6 E/mois

Exemple de Cartographie de communication numérique



Eviter une communication numérique seulement avec les réseaux sociaux !

